



Handout Online-Shopping/Booking und Social Media Plattformen

Inhalt

1.	Einleitung	5
1.1.	Einfache Kommunikation	5
1.2.	Arbeitswelt und Home-Office	5
1.3.	Online-Shopping und E-Commerce.....	5
1.4.	Bildung und Lernen	5
1.5.	Gesundheitsmanagement.....	6
1.6.	Finanzen und Bankwesen.....	6
1.7.	Unterhaltung und Medien	6
1.8.	Navigation und Mobilität	6
1.9.	Fazit	6
2.	Online-Shopping und die Schnäppchenjagd.....	7
2.1.	Preisvergleichs-Websites nutzen.....	7
2.2.	GutscheinCodes und Cashback-Programme.....	7
2.3.	Sammeln von Bonuspunkten und Treueprogrammen	7
2.4.	Newsletter und Benachrichtigungen abonnieren.....	7
2.5.	Zeitpunkt für Käufe beachten	7
2.6.	Schnäppchen und Deal-Plattformen.....	7
2.7.	Second-Hand und Refurbished-Produkte	8
2.8.	Streaming-Dienste optimieren.....	8
2.9.	VPN-Dienste verwenden	8
2.10.	Mobile Apps und spezielle Angebote.....	8
2.11.	Bewusster Konsum.....	8
3.	Vor – und Nachteile für einen Kauf im Internet.....	8
3.1.	Bequemlichkeit und Zeitersparnis.....	8
3.2.	Größere Auswahl.....	8
3.3.	Preisvergleich und bessere Angebote	9

3.4.	Kundenbewertungen und Produktrezensionen	9
3.5.	Lieferung direkt nach Hause	9
3.6.	Rückgaberechte und einfache Rücksendungen	9
3.7.	Zugang zu exklusiven Produkten	9
3.8.	Personalisierte Empfehlungen	9
3.9.	Keine Menschenmassen	9
3.10.	Umweltfreundlichere Optionen	9
3.11.	Kein physisches Anfassen oder Ausprobieren.....	10
3.12.	Versandkosten und Lieferzeiten	10
3.13.	Rückgabeverfahren	10
3.14.	Datenschutz und Sicherheit	10
3.15.	Unterstützung des lokalen Einzelhandels	10
3.16.	Übermäßige Verpackung.....	10
3.17.	Kein direkter Kundenservice vor Ort.....	10
3.18.	Abhängigkeit von Technik	10
3.19.	Impulsivkäufe	11
3.20.	Fälschungen und Betrug.....	11
4.	Tipps für den richtigen Einkauf:.....	11
4.1.	Vertrauenswürdige Websites auswählen.....	11
4.2.	Preisvergleich nutzen	11
4.3.	Gutscheine und Rabatte prüfen.....	11
4.4.	Produktbewertungen lesen.....	11
4.5.	Zahlungsmethoden überprüfen	11
4.6.	Rückgaberecht und Garantie prüfen.....	12
4.7.	Versandkosten und Lieferzeiten beachten	12
4.8.	Bestellung überprüfen	12
4.9.	Bestellbestätigung und Versandnachverfolgung.....	12
4.10.	Datenschutz beachten	12
5.	Preissuchmaschinen	12
5.1.	Idealo	12
5.2.	Geizhals	12
5.3.	Billiger.de.....	13
5.4.	Google Shopping	13
5.5.	Check24.....	13
5.6.	Preis.de.....	13
5.7.	Shopping.de	13

5.8.	Kelkoo.....	13
5.9.	Sparheld.de	13
5.10.	Schottenland.de	13
6.	Sichere Webshops erkennen	14
6.1.	SSL-Verschlüsselung (https).....	14
6.2.	Impressum und Kontaktinformationen.....	14
6.3.	Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte	14
6.4.	Gütesiegel und Zertifikate	14
6.5.	Sichere Zahlungsmethoden.....	14
6.6.	Rückgaberecht und AGB	14
6.7.	Transparente Versand - und Rücksendekosten	14
6.8.	Sicheres Passwort und Konto	15
6.9.	Verdächtig niedrige Preise	15
6.10.	Domain und URLCheck.....	15
7.	Widerrufsrecht und die Ausnahmen:	15
7.1.	Versiegelte Waren aus hygienischen oder gesundheitlichen Gründen	15
7.2.	Individuell angefertigte oder personalisierte Waren	15
7.3.	Verderbliche Waren	15
7.4.	Versiegelte Audio, Videoaufzeichnungen und Software	15
7.5.	Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierte	16
7.6.	Dienstleistungen nach vollständiger Erbringung	16
7.7.	Versiegelte Waren mit Gesundheitsgefahr	16
7.8.	Dringende Reparaturen oder Wartungsarbeiten	16
7.9.	Digitale Inhalte bei sofortigem Download	16
8.	Sicheres Bezahlen im Internet	16
8.1.	Verwende sichere Zahlungsmethoden:	16
8.2.	Prüfen sie die Website URL	16
8.3.	Vermeiden sie öffentliche WiFi Netzwerke	16
8.4.	Aktualisieren sie ihre Software	16
8.5.	Verwenden sie starke Passwörter	17
8.6.	Achten sie auf verdächtige E-Mails:	17
8.7.	Überprüfe sie regelmäßig die Kontoauszüge:	17
8.8.	Nutzen sie eine Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)	17
8.9.	Sichere Zahlungsmethoden.....	17
8.9.1.	1. Kreditkarten:	17
8.9.2.	2. PayPal.....	17

8.9.3.	Kauf auf Rechnung.....	17
8.9.4.	Sofortüberweisung (Sofort)	17
8.9.5.	Geschenkkarten oder Prepaid Karten:.....	17
8.9.6.	Virtuelle Kreditkarten	17
8.9.7.	Digitale Wallets	18
9.	Reisen buchen – richtiges Vorgehen.....	18
9.1.	Vergleichen sie Preise:	18
9.2.	Flexible Daten:.....	18
9.3.	Früh buchen:	18
9.4.	Nutze Preisbenachrichtigungen	18
9.5.	Rabattaktionen und Gutscheine	18
9.6.	Direktbuchung.....	18
9.7.	Rundreise oder Paketangebote.....	18
9.8.	Kreditkartenangebote:	18
9.9.	Soziale Medien und Newsletter	18
9.10.	Lokale Anbieter prüfen.....	18
10.	Übersicht über die wichtigsten Social Media Plattformen.....	19
10.1.	Facebook	19
10.2.	YouTube.....	19
10.3.	WhatsApp.....	19
10.4.	Instagram	19
10.5.	TikTok	19
10.6.	WeChat.....	19
10.7.	Snapchat.....	20
10.8.	Twitter (X).....	20
10.9.	LinkedIn	20
10.10.	Pinterest.....	20
10.11.	Reddit.....	20
10.12.	Telegram	20
10.13.	Discord	21
10.14.	Tumblr.....	21

1. Einleitung

Digitalisierung hat nahezu jeden Aspekt unseres täglichen Lebens durchdrungen und unsere Art und Weise, wie wir kommunizieren, arbeiten und unsere Freizeit gestalten, grundlegend verändert. Die Digitalisierung hat uns viele neue Möglichkeiten eröffnet und gleichzeitig bestehende Strukturen und Prozesse revolutioniert. Diese Zusammenfassung beleuchtet die wesentlichen Bereiche, in denen die Digitalisierung unser Leben transformiert hat, und untersucht sowohl die positiven als auch die herausfordernden Aspekte dieser Veränderungen.

1.1. Einfache Kommunikation

Die Art und Weise, wie wir kommunizieren, hat sich durch die Digitalisierung dramatisch verändert. Früher waren wir auf schriftliche Briefe, Festnetztelefone und persönliche Gespräche angewiesen. Heute haben E-Mails, Instant Messaging und soziale Netzwerke die Kommunikation revolutioniert. Diese Technologien ermöglichen es uns, in Echtzeit mit Menschen weltweit zu kommunizieren, was den Austausch von Informationen vereinfacht und beschleunigt hat. Die ständige Erreichbarkeit und die schnelle Verbreitung von Informationen haben jedoch auch zu einer verstärkten Informationsflut und einer gewissen Überlastung geführt.

1.2. Arbeitswelt und Home-Office

Der Arbeitsalltag hat sich durch digitale Technologien ebenfalls erheblich verändert. Home-Office und Remote-Arbeit sind dank Videokonferenz-Tools, Cloud-Diensten und Projektmanagement-Software möglich geworden. Diese Werkzeuge haben es ermöglicht, von überall aus zu arbeiten und dabei mit Kollegen und Kunden effizient zusammenzuarbeiten. Die Flexibilität, die durch digitale Technologien ermöglicht wird, hat die Work-Life-Balance vieler Menschen verbessert. Gleichzeitig stellen die ständige Erreichbarkeit und das Fehlen klarer Grenzen zwischen Beruf und Privatleben neue Herausforderungen dar.

1.3. Online-Shopping und E-Commerce

Der Einzelhandel hat durch die Digitalisierung einen massiven Wandel erlebt. Online-Shopping-Plattformen haben den Einkauf von Waren erheblich vereinfacht. Verbraucher können bequem von zu Hause aus Produkte auswählen, vergleichen und kaufen, ohne physisch in Geschäfte gehen zu müssen. Die Verfügbarkeit von Kundenbewertungen und detaillierten Produktinformationen unterstützt die Kaufentscheidung. Doch diese Entwicklung hat auch die Konkurrenz im Einzelhandel verschärft und lokale Geschäfte unter Druck gesetzt. Zudem sind Fragen der Datensicherheit und des Schutzes der Privatsphäre bei Online-Transaktionen von großer Bedeutung.

1.4. Bildung und Lernen

Die Bildungslandschaft hat durch die Digitalisierung einen enormen Wandel erfahren. Online-Kurse, Webinare und Lernplattformen ermöglichen es Menschen, Wissen und Fähigkeiten flexibel und ortsunabhängig zu erwerben. Dies hat den Zugang zu Bildung demokratisiert und Lernmöglichkeiten für eine breite Bevölkerungsschicht geöffnet. Digitale Lernwerkzeuge und Bildungs-Apps bieten personalisierte Lernwege und ermöglichen eine individuelle Anpassung des Lernprozesses. Dennoch gibt es Herausforderungen, wie den Zugang zu technologischen Ressourcen und die Notwendigkeit, digitale Kompetenzen zu entwickeln.

1.5. Gesundheitsmanagement

Die Digitalisierung hat auch im Gesundheitswesen bedeutende Fortschritte ermöglicht. Digitale Gesundheits-Apps, Wearables und Telemedizin-Dienste bieten neue Möglichkeiten zur Überwachung und Verbesserung der Gesundheit. Nutzer können ihre Fitnessdaten verfolgen, medizinische Informationen verwalten und virtuelle Konsultationen mit Ärzten durchführen. Diese Technologien können die Patientenversorgung verbessern und den Zugang zu medizinischen Dienstleistungen erleichtern. Allerdings werfen sie auch Fragen bezüglich Datenschutzes und der Qualität der bereitgestellten Informationen auf.

1.6. Finanzen und Bankwesen

Im Bereich der Finanzen haben digitale Bankdienstleistungen und Finanz-Apps die Verwaltung von Konten und Transaktionen vereinfacht. Online-Banking ermöglicht es, Überweisungen durchzuführen, Kontostände zu überprüfen und Rechnungen zu bezahlen, ohne eine Bankfiliale aufsuchen zu müssen. Diese Entwicklungen haben den Finanzsektor effizienter gemacht und den Zugang zu Finanzdienstleistungen erleichtert. Dennoch bestehen Sicherheitsrisiken im Zusammenhang mit Online-Zahlungen und der Verwaltung persönlicher Finanzdaten.

1.7. Unterhaltung und Medien

Digitale Technologien haben auch die Art und Weise verändert, wie wir Unterhaltung konsumieren. Streaming-Dienste für Filme, Musik und Bücher bieten eine riesige Auswahl und personalisierte Empfehlungen. Die Möglichkeit, Inhalte jederzeit und überall abzurufen, hat das Konsumverhalten verändert und traditionelle Medienformate unter Druck gesetzt. Gleichzeitig hat die Digitalisierung die Produktions- und Verbreitungskosten gesenkt, was zu einer Diversifizierung der Medienlandschaft geführt hat.

1.8. Navigation und Mobilität

GPS-Navigationssysteme und digitale Karten haben die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, revolutioniert. Diese Technologien erleichtern die Planung von Routen, die Suche nach Orten und die Navigation in unbekanntem Gelände. Die Integration von Navigationsfunktionen in Smartphones und Fahrzeugen hat die Mobilität verbessert und den Stress beim Reisen reduziert. Dennoch gibt es Bedenken hinsichtlich der Abhängigkeit von digitalen Navigationshilfen und der möglichen Datenfreigabe an Drittanbieter.

1.9. Fazit

Die Digitalisierung hat unser Leben in vielerlei Hinsicht bereichert und vereinfacht. Sie hat neue Möglichkeiten geschaffen und bestehende Prozesse optimiert, bietet jedoch auch Herausforderungen und Risiken. Es ist wichtig, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Vorteilen und den potenziellen Nachteilen der digitalen Transformation zu finden. Indem wir die Chancen der Digitalisierung nutzen und gleichzeitig verantwortungsbewusst mit den damit verbundenen Risiken umgehen, können wir die Vorteile dieser Entwicklungen optimal ausschöpfen und ein ausgewogenes, sicheres digitales Leben führen.

2. Online-Shopping und die Schnäppchenjagd

Als Internetnutzer gibt es viele Möglichkeiten, um online effektiv zu sparen. Anbei habe ich einige Strategien aufgelistet, die Ihnen helfen können, sowohl bei Einkäufen als auch bei anderen Online-Aktivitäten Kosten zu reduzieren und dabei die Sicherheit nicht aus den Augen zu verlieren.

Allgemeine Tipps:

2.1. Preisvergleichs-Websites nutzen

Verwenden die Preisvergleichsseiten wie

- Idealo
- Geizhals
- Google Shopping

um sicherzustellen, dass Sie das beste Angebot für ein Produkt erhalten. Manche Seiten bieten auch Benachrichtigungsfunktionen an, wenn Preise fallen.

2.2. Gutscheincodes und Cashback-Programme

Websites wie

- RetailMeNot
- Groupon
- Honey
- Shoop

bieten Rabattgutscheine und Cashback-Optionen. Diese Gutscheincodes können in der Regel sehr einfach im Rahmen des Zahlungsvorganges verarbeitet werden.

2.3. Sammeln von Bonuspunkten und Treueprogrammen

Programme wie Payback und Treueprogramme von großen Händlern (z.B. Amazon Prime, Zalando Plus) bieten Rabatte und spezielle Angebote. Diese Programme bieten oft auch Sonderaktionen oder Rabatte bei Partnern.

2.4. Newsletter und Benachrichtigungen abonnieren

Viele Online-Shops bieten exklusive Rabatte oder Gutscheine für Newsletter-Abonnenten. Durch die Anmeldung kann man von Aktionen oder Rabatten erfahren, bevor sie allgemein verfügbar sind.

2.5. Zeitpunkt für Käufe beachten

Warten sie auf saisonale Sales oder spezielle Rabattaktionen wie Black Friday, Cyber Monday oder Prime Day. An bestimmten Tagen der Woche oder zu bestimmten Jahreszeiten sind Produkte günstiger.

2.6. Schnäppchen und Deal-Plattformen

Seiten wie mydealz oder slickdeals listen regelmäßig Angebote und Schnäppchen. Hier werden auch versteckte Rabatte und Preisfehler veröffentlicht. Diese Plattformen haben oft eine engagierte Community, die auf aktuelle Deals hinweist.

2.7. Second-Hand und Refurbished-Produkte

Überlegen sie, gebrauchte oder generalüberholte Produkte von seriösen Plattformen wie eBay, Refurbed, Back Market oder Amazon Warehouse zu kaufen. Diese Produkte sind oft stark reduziert und bieten meistens trotzdem gute Qualität und dient auch der Nachhaltigkeit.

2.8. Streaming-Dienste optimieren

Melden sie sich bei mehreren Streaming-Diensten wie Netflix, Spotify oder Amazon Prime nur dann an, wenn sie diese aktiv nutzen. Teilen sie Familienpläne, wenn möglich, um Kosten zu sparen. Kündigen sie Abos, die Sie selten oder gar nicht nutzten. Wechseln Sie zwischen Diensten je nach Verfügbarkeit von Inhalten. Achten sei auf günstige Bundle-Angebote, in denen mehrere Plattformen zusammen vermarktet werden.

2.9. VPN-Dienste verwenden

In manchen Fällen bieten Onlineshops oder Streamingdienste in anderen Ländern günstigere Preise. Mit einem VPN kann man den Standort ändern und möglicherweise bessere Angebote finden (achten Sie auf legale Nutzung!).

2.10. Mobile Apps und spezielle Angebote

Viele Onlineshops haben exklusive Angebote in ihren Apps. Laden sie App des Shops herunter und überprüfen Sie, ob es spezielle Rabatte gibt. Einige Apps belohnen auch für das Teilen von Aktionen oder für häufige Nutzung.

2.11. Bewusster Konsum

Frage Sie sich vor jedem Kauf: Brauche ich das wirklich? Impulskäufe lassen sich oft durch eine Bedenkzeit verhindern. So sparen Sie nicht nur Geld, sondern auch unnötige Anschaffungen.

Durch die Kombination dieser Methoden können Sie sowohl bei Online-Einkäufen als auch bei Dienstleistungen erheblich Geld sparen.

3. Vor – und Nachteile für einen Kauf im Internet

Vorteile

Ein Einkauf im Internet bietet gegenüber dem traditionellen Einkauf in der Stadtmitte eine Vielzahl von Vorteilen. Hier sind einige der wichtigsten Argumente:

3.1. Bequemlichkeit und Zeitersparnis

Sie können von zu Hause aus oder unterwegs einkaufen, ohne das Haus verlassen zu müssen. Öffnungszeiten spielen keine Rolle – Online-Shops sind rund um die Uhr geöffnet. Keine langen Warteschlangen an der Kasse oder auf der Suche nach einem Parkplatz.

3.2. Größere Auswahl

Im Internet gibt es eine nahezu unbegrenzte Produktauswahl, oft viel größer als in einem physischen Geschäft. Sie haben Zugriff auf Produkte aus der ganzen Welt, die in lokalen Geschäften möglicherweise nicht verfügbar sind.

3.3. Preisvergleich und bessere Angebote

Mit wenigen Klicks lassen sich Preise einfach vergleichen, um das beste Angebot zu finden. Viele Onlineshops bieten regelmäßig Sonderaktionen, Rabatte und Gutscheincodes an. Sie haben Zugriff auf Preisvergleichswebsites und Tools, um den besten Preis zu finden.

3.4. Kundenbewertungen und Produktrezensionen

Kundenrezensionen und Sternebewertungen helfen bei der Entscheidung, ob ein Produkt die Erwartungen erfüllt und geben wertvolle Einblicke in die Qualität und Nutzungserfahrung. Diese Informationen sind in der Regel im Ladengeschäft nicht so einfach zugänglich.

3.5. Lieferung direkt nach Hause

Die bestellten Produkte werden direkt nach Hause geliefert, oft mit Optionen für Express oder Same Day Delivery. Sie sparen den Transport von schweren oder sperrigen Artikeln.

3.6. Rückgaberechte und einfache Rücksendungen

Die meisten Onlinehändler bieten einfache Rückgabemöglichkeiten an, oft ohne zusätzliche Kosten. In vielen Ländern haben sie ein 14tägiges Widerrufsrecht, das in physischen Geschäften nicht immer so kundenfreundlich geregelt ist.

3.7. Zugang zu exklusiven Produkten

Onlineshops bieten oft Produkte an, die nur über das Internet erhältlich sind, wie limitierte Editionen oder speziell angefertigte Artikel. Nischenprodukte oder spezialisierte Produkte lassen sich oft leichter online finden als in stationären Geschäften.

3.8. Personalisierte Empfehlungen

Basierend auf früheren Einkäufen und Surfverhalten bieten viele Online-Shops personalisierte Empfehlungen an, was zu einer besseren und effizienteren Einkaufserfahrung führen kann.

3.9. Keine Menschenmassen

Sie vermeiden überfüllte Geschäfte und volle Einkaufszentren, was vor allem während großer Verkaufsaktionen oder in der Weihnachtszeit stressig sein kann.

3.10. Umweltfreundlichere Optionen

Viele Online-Shops bieten umweltfreundliche Versandoptionen an, wie CO₂neutralen Versand oder die Möglichkeit, auf Verpackungen zu verzichten. Der Verzicht auf Autofahrten in die Stadt kann den persönlichen ökologischen Fußabdruck reduzieren.

Diese Vorteile machen das Online-Shopping für viele Menschen attraktiver als den traditionellen Einkauf in der Stadtmitte.

Nachteile:

Neben den Vorteilen gibt es auch einige Nachteile des Online-Shoppings im Vergleich zum Einkauf in der Stadtmitte. Hier sind einige der wichtigsten Punkte:

3.11. Kein physisches Anfassen oder Ausprobieren

Sie können Produkte nicht im Voraus anfassen, testen oder ausprobieren, was insbesondere bei Kleidung, Schuhen oder Elektronik ein Risiko sein kann. Farben, Größen oder Materialien können in der Realität anders aussehen als online.

3.12. Versandkosten und Lieferzeiten

Versandkosten können den Preis eines Produkts erhöhen, vor allem bei kleineren Bestellungen. Lieferzeiten können variieren und im Gegensatz zu einem Sofortkauf im Geschäft müssen Sie oft Tage warten, bis das Produkt ankommt. Bei internationalen Bestellungen können zusätzlich Zölle oder Steuern anfallen.

3.13. Rückgabeverfahren

Obwohl viele Händler einfache Rückgaberegelungen anbieten, ist die Rücksendung von Artikeln oft mit Aufwand verbunden. Du musst die Rücksendung organisieren, verpacken und zur Post bringen. Rückerstattungen können Zeit in Anspruch nehmen, und manchmal fallen zusätzliche Gebühren für Rücksendungen an.

3.14. Datenschutz und Sicherheit

Beim Onlineshopping müssen Sie sensible Informationen wie deine Adresse und Zahlungsdetails angeben, was ein Sicherheitsrisiko darstellen kann, wenn die Seite nicht vertrauenswürdig ist. Es gibt die Gefahr von Identitätsdiebstahl oder betrügerischen Shops.

3.15. Unterstützung des lokalen Einzelhandels

Der vermehrte Einkauf im Internet kann lokale Geschäfte schwächen und langfristig dazu führen, dass kleine Läden in der Innenstadt schließen müssen. Der Verlust von lokalen Geschäften kann das Gemeinschaftsleben negativ beeinflussen und Arbeitsplätze in der Region gefährden.

3.16. Übermäßige Verpackung

Viele Onlinebestellungen kommen in großen Verpackungen, oft mit viel Plastik oder anderen Materialien, die unnötig viel Abfall verursachen. Mehrere kleine Bestellungen führen häufig zu einer größeren Umweltbelastung durch die Logistik.

3.17. Kein direkter Kundenservice vor Ort

Im Laden können sie sich direkt an Verkäufer wenden, die bei Fragen oder Problemen helfen. Online ist dies nur über Chat, EMail oder Telefon möglich, was oft weniger persönlich und manchmal langsamer ist. Komplexere Fragen oder Reklamationen lassen sich vor Ort oft schneller klären.

3.18. Abhängigkeit von Technik

Für den Online-Einkauf benötigen sie Internetzugang und Geräte wie Computer oder Smartphones. Technische Probleme oder Serverausfälle können den Einkauf verhindern oder

verzögern. Wer nicht technikaffin ist, könnte Schwierigkeiten haben, den Onlinebestellprozess zu durchlaufen.

3.19. Impulsivkäufe

Online-Shopping kann zu mehr impulsiven Käufen führen, da der Kaufprozess sehr einfach ist und Rabatte sowie „Jetzt kaufen“ Optionen oft zum schnellen Handeln verleiten.

3.20. Fälschungen und Betrug

Es gibt die Gefahr, auf gefälschte Produkte oder unseriöse Händler hereinzufallen, insbesondere bei unbekanntem oder unseriösen Plattformen. Die Echtheit und Qualität von Markenprodukten kann online schwer zu überprüfen sein.

4. Tipps für den richtigen Einkauf:

Beim Online-Einkauf gibt es einige Schritte, die helfen können, den Prozess sicher und effizient zu gestalten. Hier sind Tipps für den richtigen Ablauf beim Einkaufen im Internet, um Risiken zu minimieren und das beste Einkaufserlebnis zu haben:

4.1. Vertrauenswürdige Websites auswählen

Kaufen Sie nur bei bekannten und seriösen Online-Shops. Achten Sie auf ein https Protokoll in der URL (sicheres Browsen) und überprüfen sie Kundenbewertungen sowie das Impressum des Anbieters. Vermeiden Sie unbekannte oder verdächtige Seiten, die oft gefälschte Produkte oder Betrug anbieten.

4.2. Preisvergleich nutzen

Bevor Sie etwas kaufen, nutzen sie Preisvergleichsseiten wie idealo, Geizhals oder Google Shopping, um sicherzustellen, dass sie den besten Preis erhalten. Denken Sie daran, auch Versandkosten und eventuelle Rabatte in den Vergleich einzubeziehen.

4.3. Gutscheine und Rabatte prüfen

Suchen Sie nach GutscheinCodes oder Rabattaktionen, bevor Sie zur Kasse gehen. Websites wie RetailMeNot oder Browsererweiterungen wie Honey helfen dabei, Gutscheine zu finden. Auch das Abonnieren von Newslettern kann exklusive Rabatte einbringen (Abwägung Datenschutz)

4.4. Produktbewertungen lesen

Lesen Sie Kundenbewertungen und Rezensionen sorgfältig durch, um sicherzustellen, dass das Produkt den Erwartungen entspricht. Achte sowohl auf positive als auch auf negative Erfahrungen anderer Käufer. Seriöse Shops haben oft eine Mischung aus Bewertungen, während extrem einseitige Bewertungen (nur positiv oder nur negativ) ein Warnsignal sein können.

4.5. Zahlungsmethoden überprüfen

Verwenden Sie sichere Zahlungsmethoden wie Kreditkarten, PayPal oder vertrauenswürdige Zahlungsdienste. Vermeiden Sie direkte Banküberweisungen, insbesondere bei unbekanntem Anbietern. Prüfen sie, ob der Online-Shop sichere Zahlungsmethoden anbietet, wie z.B. Zwei Faktor Authentifizierung oder die Möglichkeit, auf Rechnung zu kaufen.

4.6. Rückgaberecht und Garantie prüfen

Lesen Sie die Rückgabe und Umtauschbedingungen des Shops. Achten sie auf die Frist für Rücksendungen, die Kosten für die Rücksendung und ob eine Geldzurück Garantie angeboten wird. Einige Produkte haben auch spezielle Garantiebedingungen, die du vor dem Kauf kennen solltest.

4.7. Versandkosten und Lieferzeiten beachten

Prüfe Sie die Versandkosten, bevor sie den Kauf abschließen, da diese den Endpreis erhöhen können. Bei großen oder schweren Artikeln können die Versandkosten besonders hoch sein (Speditionen).

Überprüfen Sie die Lieferzeit, um sicherzustellen, dass das Produkt rechtzeitig ankommt, vor allem bei wichtigen Käufen oder Geschenken.

4.8. Bestellung überprüfen

Vor dem Abschicken der Bestellung sollten sie die Produktdetails (Größe, Farbe, Menge) und die Lieferadresse noch einmal genau kontrollieren, um Fehler zu vermeiden. Überprüfe sie auch die Gesamtsumme inklusive Steuern und Versandkosten.

4.9. Bestellbestätigung und Versandnachverfolgung

Nach dem Kauf sollten sie eine Bestellbestätigung per E-Mail erhalten. Bewahren Sie diese auf, falls es später zu Problemen kommt. Achte Sie darauf, ob der Shop eine Sendungsverfolgung anbietet, damit sie den Status der Lieferung verfolgen kannst.

4.10. Datenschutz beachten

Vermeiden Sie es, zu viele persönliche Daten preiszugeben und lesen Sie die Datenschutzerklärung des Shops, um zu verstehen, wie deine Informationen verwendet werden. Verwenden sie, wenn möglich, Gastkonten, um unnötige Datenverarbeitung zu vermeiden, oder schränken sie die Freigabe der Daten ein.

5. Preissuchmaschinen

In Deutschland gibt es eine Reihe von Preisvergleichsseiten, die Verbrauchern helfen, die besten Angebote zu finden. Hier sind die wichtigsten Preissuchmaschinen, die sich als besonders nützlich und zuverlässig erwiesen haben:

5.1. Idealo

Eine der bekanntesten und beliebtesten Preisvergleichsseiten in Deutschland. Bietet eine breite Produktpalette, von Elektronik über Haushaltsgeräte bis hin zu Mode und Freizeitartikeln. Idealo zeigt nicht nur Preise, sondern auch historische Preisdaten, mit denen du den besten Kaufzeitpunkt erkennen kannst.

5.2. Geizhals

Geizhals ist ebenfalls eine etablierte Preisvergleichsseite mit Fokus auf Elektronik, Haushaltswaren und vieles mehr. Sie ist besonders bekannt für detaillierte technische Spezifikationen und Preisentwicklung. Bietet eine große Auswahl an Produktkategorien und Filteroptionen.

5.3. Billiger.de

Eine der größten deutschen Preisvergleichsseiten mit einer umfangreichen Auswahl an Produkten. Bietet Produktbewertungen, Preisentwicklungen und eine Benutzeroberfläche, die einfach zu bedienen ist. Neben Elektronik auch für viele Alltagsprodukte und Dienstleistungen geeignet.

5.4. Google Shopping

Ein weiteres sehr häufig genutztes Tool zur Preisrecherche, da es eine einfache Google Suche integriert. Zeigt Preise von vielen Online Shops und gibt einen schnellen Überblick über Angebote und Verfügbarkeiten. Gut geeignet für allgemeine Produktrecherchen.

5.5. Check24

Ursprünglich ein Portal für den Vergleich von Versicherungen, Stromtarifen und Reisen, aber mittlerweile auch für Preisvergleiche in vielen anderen Produktkategorien. Bietet neben Elektronik auch Vergleichsmöglichkeiten für Finanz und Dienstleistungsprodukte (z.B. Kredite, Reisen).

5.6. Preis.de

Diese Plattform ist besonders übersichtlich und bietet einen großen Katalog an Produkten, von Elektronik bis hin zu Möbeln und Mode. Nutzer können Produkte bewerten und die Preishistorie einsehen.

5.7. Shopping.de

Eine eher einfach strukturierte Preisvergleichsseite, die für Nutzer, die schnell das günstigste Angebot finden möchten, nützlich ist. Fokussiert sich auf eine Vielzahl von Kategorien, insbesondere Haushaltsprodukte, Mode und Elektronik.

5.8. Kelkoo

Eine international bekannte Preisvergleichsmaschine, die auch in Deutschland stark vertreten ist. Besonders geeignet für Technikprodukte, Mode und Sportartikel.

5.9. Sparheld.de

Sparheld bietet nicht nur Preisvergleiche, sondern auch Gutscheincodes und Rabattaktionen. Es ist nützlich, wenn sie bei der Suche nach Rabatten und speziellen Deals Geld sparen möchten.

5.10. Schottenland.de

Ein weiteres gutes Preisvergleichsportal, das sich auf Elektronik und Hardware spezialisiert hat. Es bietet eine detaillierte Produktsuche und ermöglicht es den Nutzern, auf Preisschwankungen zu achten.

6. Sichere Webshops erkennen

Einen sicheren Webshop zu erkennen, ist entscheidend, um Betrug zu vermeiden und sicher online einzukaufen. Hier sind wichtige Merkmale, die du beachten solltest:

6.1. SSL-Verschlüsselung (https)

Achten sie darauf, dass die Webadresse mit "https://" beginnt und ein Schlosssymbol in der Adressleiste des Browsers angezeigt wird. Das bedeutet, dass die Verbindung verschlüsselt ist und die Daten sicher übertragen werden. Websites ohne „https“ sind unsicher und sollten gemieden werden.

6.2. Impressum und Kontaktinformationen

Ein seriöser Webshop sollte ein vollständiges und leicht auffindbares Impressum haben, das Informationen wie den Firmennamen, die Adresse, Kontaktdaten (Telefonnummer, E-Mail-Adresse) und den Namen des Geschäftsführers enthält. Fehlende oder unvollständige Kontaktinformationen sind ein Warnsignal.

6.3. Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte

Überprüfen Sie Kundenbewertungen auf vertrauenswürdigen Plattformen wie Trusted Shops, Google Bewertungen oder speziellen Bewertungsportalen. Achten sie darauf, ob es eine ausgewogene Mischung aus positiven und negativen Bewertungen gibt. Bei nur positiven oder negativen Bewertungen könnte etwas nicht stimmen. Schauen sie auch, ob der Shop auf Reklamationen oder Fragen in Foren oder sozialen Netzwerken reagiert.

6.4. Gütesiegel und Zertifikate

Viele seriöse Webshops tragen Gütesiegel von vertrauenswürdigen Anbietern wie Trusted Shops, TÜV Süd, EHI, oder eKomi. Diese Siegel zeigen, dass der Shop bestimmte Sicherheitsstandards erfüllt. Achten sie darauf, dass diese Siegel echt sind. Klicken sie auf das Siegel, um es zu überprüfen – es sollte sie zu einer Zertifikatsseite führen.

6.5. Sichere Zahlungsmethoden

Ein sicherer Webshop bietet zuverlässige und bekannte Zahlungsmethoden wie PayPal, Kreditkarte, oder Kauf auf Rechnung an. Vermeiden sie Shops, die nur Vorkasse oder unsichere Zahlungsmethoden wie Western Union akzeptieren, da diese keine Absicherung bieten.

6.6. Rückgaberecht und AGB

Ein seriöser Webshop bietet klare und transparente Informationen zum Rückgaberecht und zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Achten sie darauf, dass ein Widerrufsrecht von mindestens 14 Tagen besteht, wie es in der EU vorgeschrieben ist.

6.7. Transparente Versand - und Rücksendekosten

Ein sicherer Webshop gibt klare Informationen über Versandkosten und Rücksendekosten an, bevor du den Kauf abschließt. Überraschende Zusatzkosten sind ein Warnsignal. Die Lieferzeiten sollten realistisch angegeben sein. Sehr lange Lieferzeiten, insbesondere bei Inlandsbestellungen, könnten auf Probleme hinweisen.

6.8. Sicheres Passwort und Konto

Wenn Sie ein Kundenkonto anlegen, sollte der Shop sie dazu auffordern, ein sicheres Passwort (mindestens 812 Zeichen, mit Groß und Kleinbuchstaben, Zahlen und Sonderzeichen) zu wählen.

Achten sie auch darauf, ob der Shop eine Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) anbietet, um ihre Kontodaten zusätzlich zu schützen.

6.9. Verdächtig niedrige Preise

Wenn die Preise deutlich niedriger sind als bei anderen Anbietern, könnte dies ein Hinweis auf Betrug oder minderwertige Waren sein. Vergleichen sie die Preise mit anderen Shops und sei vorsichtig bei Angeboten, die „zu gut, um wahr zu sein“ erscheinen.

6.10. Domain und URLCheck

Achten sie darauf, dass der Name der Domain dem Namen des Shops entspricht. Betrüger nutzen oft ähnlich aussehende Webadressen, um ahnungslose Käufer in die Falle zu locken. Nutzen sie Tools wie Whois Lookup, um Informationen über die Registrierung der Website zu erhalten. Kurzlebige oder erst kürzlich registrierte Domains sind ein Warnsignal.

7. Widerrufsrecht und die Ausnahmen:

Das Widerrufsrecht in der EU sieht bestimmte Ausnahmen vor, bei denen Verbraucher kein Rückgaberecht haben. Diese Ausnahmen sind in der EU-Verbraucherrechterichtlinie (2011/83/EU) geregelt. Hier sind die wichtigsten Kategorien von Produkten, die vom Widerrufsrecht ausgeschlossen sind:

7.1. Versiegelte Waren aus hygienischen oder gesundheitlichen Gründen

Artikel wie z. B. Unterwäsche, Matratzen, Kosmetik oder medizinische Produkte, deren Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde, sind ausgeschlossen, da sie aus hygienischen Gründen nicht weiterverkauft werden können.

Beispiel: Geöffnete Zahnbürsten, Hygieneartikel oder Kontaktlinsen.

7.2. Individuell angefertigte oder personalisierte Waren

Waren, die speziell nach den Vorgaben des Verbrauchers angefertigt wurden, sind vom Widerrufsrecht ausgeschlossen.

Beispiel: Maßgeschneiderte Möbel, personalisierte Geschenke, gravierte Schmuckstücke.

7.3. Verderbliche Waren

Produkte, die schnell verderben können oder ein kurzes Haltbarkeitsdatum haben, sind ebenfalls vom Rückgaberecht ausgeschlossen.

Beispiel: Frische Lebensmittel, Blumen oder verderbliche Speisen.

7.4. Versiegelte Audio, Videoaufzeichnungen und Software

Produkte wie CDs, DVDs, Blurays oder Software, die versiegelt sind, und deren Versiegelung nach der Lieferung geöffnet wurde, können nicht zurückgegeben werden.

Beispiel: Geöffnete Musik CDs, Filme oder Computersoftware.

7.5. Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierte

Für Printmedien wie Zeitungen und Zeitschriften gibt es in der Regel kein Widerrufsrecht, es sei denn, es handelt sich um Abonnementverträge.

Beispiel: Einzelne Ausgaben von Zeitungen oder Magazinen.

7.6. Dienstleistungen nach vollständiger Erbringung

Wenn eine Dienstleistung bereits vollständig erbracht wurde und der Verbraucher zugestimmt hat, dass die Leistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, erlischt das Widerrufsrecht.

Beispiel: Installations- oder Reparaturdienste, die sofort nach Vertragsabschluss ausgeführt wurden.

7.7. Versiegelte Waren mit Gesundheitsgefahr

Wenn Produkte aus Gesundheits- oder Sicherheitsgründen versiegelt sind und diese Versiegelung entfernt wurde, erlischt das Widerrufsrecht.

Beispiel: Medizinische Geräte oder Arzneimittel.

7.8. Dringende Reparaturen oder Wartungsarbeiten

Dienstleistungen im Zusammenhang mit dringenden Reparaturen oder Wartungsarbeiten, die auf ausdrücklichen Wunsch des Verbrauchers durchgeführt werden, unterliegen nicht dem Widerrufsrecht.

Beispiel: Notfallreparaturen am Haus oder Auto.

7.9. Digitale Inhalte bei sofortigem Download

Bei digitalen Inhalten wie eBooks, Musikdownloads oder Software, die nicht auf einem physischen Datenträger geliefert werden, erlischt das Widerrufsrecht, wenn der Download nach ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers sofort startet.

Beispiel: Heruntergeladene Filme, Musik oder Apps.

8. Sicheres Bezahlen im Internet

8.1. Verwende sichere Zahlungsmethoden:

Nutzen sie vertrauenswürdige Zahlungsmethoden wie Kreditkarten oder sichere Online-Zahlungsdienste (z.B. PayPal). Diese bieten oft zusätzlichen Schutz gegen Betrug.

8.2. Prüfen sie die Website URL

Stellen sie sicher, dass die Website, auf der sie einkaufen, sicher ist. Die URL sollte mit „https://“ beginnen und ein kleines Schloss-Symbol in der Adresszeile zeigen.

8.3. Vermeiden sie öffentliche WiFi Netzwerke

Vermeiden sie es, über öffentliche W-LAN-Netzwerke Zahlungen zu tätigen, da diese möglicherweise unsicher sind.

8.4. Aktualisieren sie ihre Software

Halten sie Ihr Betriebssystem, den Browser und die Sicherheitssoftware immer auf dem neuesten Stand, um Schutz vor Sicherheitslücken zu gewährleisten.

8.5. Verwenden sie starke Passwörter

Nutzen sie komplexe Passwörter für die Konten und ändern sie diese regelmäßig. Verwenden sie Passwort-Manager, um die Passwörter sicher zu speichern.

8.6. Achten sie auf verdächtige E-Mails:

Seien sie vorsichtig bei E-Mails oder Links von unbekanntem Absendern, die sie auffordern, auf einen Link zu klicken oder persönliche Informationen preiszugeben.

8.7. Überprüfe sie regelmäßig die Kontoauszüge:

Kontrollieren sie regelmäßig ihre Kontoauszüge auf unautorisierte Transaktionen und melden verdächtige Aktivitäten sofort deinem Finanzinstitut.

8.8. Nutzen sie eine Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)

Wenn möglich, aktivieren sie 2FA für zusätzliche Sicherheit bei den Online-Konten.

8.9. Sichere Zahlungsmethoden

Sichere Zahlungsmethoden im Internet bieten zusätzlichen Schutz gegen Betrug und Missbrauch. Hier sind einige der gängigsten und sichersten Zahlungsmethoden:

8.9.1. 1. Kreditkarten:

Kreditkarten bieten oft einen gewissen Schutz gegen betrügerische Transaktionen. Die meisten Kreditkartenunternehmen haben Richtlinien für den Käuferschutz und können helfen, Rückbuchungen vorzunehmen, wenn es zu Problemen kommt.

8.9.2. 2. PayPal

PayPal ist ein weit verbreiteter Onlinezahlungsdienst, der einen Käuferschutz bietet. Sie können die Kreditkarte oder Bankverbindung mit PayPal verknüpfen und die Zahlung über PayPal abwickeln, ohne ihre Finanzdaten direkt an den Verkäufer weiterzugeben.

8.9.3. Kauf auf Rechnung

Einige Online-Shops bieten die Möglichkeit, auf Rechnung zu kaufen. Dabei erhalten sie die Ware und zahlen erst später, was ihnen die Möglichkeit gibt, die Ware vor der Bezahlung zu überprüfen. Achten sie jedoch darauf, bei vertrauenswürdigen Anbietern einzukaufen.

8.9.4. Sofortüberweisung (Sofort)

Sofortüberweisung ermöglicht eine direkte Überweisung von ihrem Bankkonto an den Verkäufer. Diese Methode ist oft sicher, da sie durch deine Bankensicherheitsmaßnahmen geschützt ist.

8.9.5. Geschenkkarten oder Prepaid Karten:

Diese können eine sichere Option sein, wenn Sie Bedenken haben, ihre Bank oder Kreditkartendaten online zu verwenden. Achten sie darauf, dass sie diese nur bei vertrauenswürdigen Händlern einsetzen.

8.9.6. Virtuelle Kreditkarten

Einige Banken und Finanzdienstleister bieten virtuelle Kreditkarten an, die für Online-Zahlungen verwendet werden können. Diese Karten sind oft nur für eine begrenzte Anzahl von Transaktionen oder für einen bestimmten Betrag gültig und bieten daher zusätzlichen Schutz.

8.9.7. Digitale Wallets

Dienste wie Apple Pay, Google Pay oder Samsung Pay verwenden Tokenisierung und andere Sicherheitsmaßnahmen, um deine Zahlungsinformationen zu schützen. Sie sind oft sicherer als die direkte Eingabe von Kreditkartendaten auf Websites.

9. Reisen buchen – richtiges Vorgehen

9.1. Vergleichen sie Preise:

Nutzen sie Vergleichsseiten wie Skyscanner, Kayak oder Google Flights für Flüge, und Booking.com oder Expedia für Hotels. Diese Seiten helfen dir, die besten Angebote zu finden.

9.2. Flexible Daten:

Wenn sie bei den Reisedaten flexibel sind, können sie oft bessere Preise finden. Vermeiden sie Reisen in der Hochsaison oder zu beliebten Feiertagen.

9.3. Früh buchen:

Oft sind die Preise günstiger, wenn sie weit im Voraus buchen. Besonders bei Flügen und Hotels können Frühbucherrabatte erheblich sein.

9.4. Nutze Preisbenachrichtigungen

Viele Vergleichsportale bieten Preisalarme an, die sie informieren, wenn die Preise für ihre Wunschreise sinken.

9.5. Rabattaktionen und Gutscheine

Halten sie Ausschau nach Sonderaktionen, Gutscheinen oder Rabatten. Websites wie Groupon oder spezielle Rabattaktionen auf Reiseportalen können zusätzliche Ersparnisse bringen.

9.6. Direktbuchung

Manchmal bieten Airlines oder Hotels auf ihren eigenen Websites bessere Preise oder exklusive Angebote als die Vergleichsportale.

9.7. Rundreise oder Paketangebote

Manchmal sind Pauschalangebote für Flug und Hotel günstiger als die getrennte Buchung. Überprüfe solche Angebote auf Reiseveranstalter Websites.

9.8. Kreditkartenangebote:

Einige Kreditkarten bieten Reiseversicherungen oder Rabatte auf Buchungen an. Überprüfen sie, ob ihre Karte solche Vorteile bietet.

9.9. Soziale Medien und Newsletter

Abonnieren sie die Newsletter von Reiseanbietern oder folgen ihnen in den sozialen Medien. Oft werden dort exklusive Angebote oder Last-Minute-Schnäppchen geteilt.

9.10. Lokale Anbieter prüfen

Manchmal kann es günstiger sein, lokale Reiseanbieter oder kleine Hotels direkt zu buchen, anstatt große internationale Plattformen zu nutzen.

10. Übersicht über die wichtigsten Social Media Plattformen

10.1. Facebook

Fokus: Soziales Netzwerk, Kommunikation, Gruppen und Events.

Nutzerbasis: Über 2,9 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Status Updates, Fotos teilen, Gruppen, Messenger, Veranstaltungen, Marktplatz.

10.2. YouTube

Fokus: Video Sharing Plattform.

Nutzerbasis: Über 2,5 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Videos hochladen, kommentieren, abonnieren, monetarisieren.

10.3. WhatsApp

Fokus: Instant Messaging.

Nutzerbasis: Über 2,4 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Nachrichten, Anrufe, Videoanrufe, Gruppen, Ende zu Ende Verschlüsselung.

10.4. Instagram

Fokus: Foto und Video Sharing.

Nutzerbasis: Über 2 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Fotos und Videos posten, Stories, Reels, Influencer, Marketing.

10.5. TikTok

Fokus: Kurzvideos (bis 10 Minuten).

Nutzerbasis: Über 1 Milliarde monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Kurzvideos, virale Trends, Filter, Musikintegration, Duette.

10.6. WeChat

Fokus: Soziales Netzwerk, Messaging, Payment.

Nutzerbasis: Über 1,2 Milliarden monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Nachrichten, soziale Posts (Momente), mobile Zahlungen, Mini Apps.

10.7. Snapchat

Fokus: Sofortige Bild und Videonachrichten.

Nutzerbasis: Über 750 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Fotos/Videos senden, Stories, Linsen/Filter, Chat, Discover Inhalte.

10.8. Twitter (X)

Fokus: Microblogging und EchtzeitNachrichten.

Nutzerbasis: Über 550 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Kurze Updates (Tweets), Retweets, Hashtags, Themen und Trends.

10.9. LinkedIn

Fokus: Professionelles Networking.

Nutzerbasis: Über 900 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Berufliche Profile, Stellenanzeigen, Netzwerken, Beiträge, Gruppen.

10.10. Pinterest

Fokus: Bildentdeckungs- und Ideenplattform.

Nutzerbasis: Über 450 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Pins (Bildsammlungen), Boards, visuelle Suchmaschine, Shopping.

10.11. Reddit

Fokus: Gemeinschaftsbasierte Diskussionen und Inhalte.

Nutzerbasis: Über 500 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Foren (Subreddits), upvoten/downvoten, AMAs (Ask Me Anything), Diskussionen.

10.12. Telegram

Fokus: Instant Messaging und Gruppenkommunikation.

Nutzerbasis: Über 700 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Nachrichten, öffentliche und private Gruppen, Kanäle, Bots, Ende zu Ende Verschlüsselung.

10.13. Discord

Fokus: Sprach, Video und Textkommunikation (vor allem für Gamer und Communities).

Nutzerbasis: Über 300 Millionen registrierte Nutzer.

Merkmale: Server, Kanäle, Sprachchat, Bildschirmübertragung, Communities.

10.14. Tumblr

Fokus: Blogging und kreativer Ausdruck.

Nutzerbasis: Über 135 Millionen monatlich aktive Nutzer.

Merkmale: Blogposts, GIFs, Fotos, Multimediainhalte, Reblogs.

info@verbrauchertrainer-bayern.de

