



Teilnahmebescheinigung

für

Thomas Czok

über die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrgangreihe

Verbraucherbildung - Internet und Datenschutz

vom **10. Oktober 2014** bis zum **10. Januar 2015**

Inhalte des Lehrgangs:

- Problemlagen aus Verbrauchersicht, Verbraucherleitbilder
- Reden vor Gruppen, Selbstpräsentationstraining, Didaktik der Erwachsenenbildung
- Datenschutz, Datenverschlüsselung und Persönlichkeitsrechte im Internet
- Identitätsdiebstahl, Social Engineering, online-Banking, e-Commerce
- Urheber-, Verbraucher-, Vertrags- und Fernabsatzrecht
- Innovative Präsentationstools und technische Präsentationsmöglichkeiten
- Akteure des Datenschutzes und der Verbraucherbildung in Bayern
- Marketinginstrumente für die Arbeit in der Erwachsenenbildung

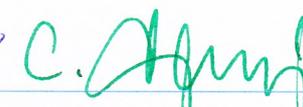
Der absolvierte Lehrgang umfasste zehn ganztägige Präsenzveranstaltungen mit einem Gesamtumfang von 100 Unterrichtseinheiten (UE zu je 45 Minuten) inklusive schriftlicher Abschlussprüfung.

Dieser ist Teil der Qualifizierung zum/r Trainer/in Verbraucherbildung.

Das Qualitätssiegel „Trainer/Trainerin für Verbraucherbildung“ wird nach erfolgreich abgeschlossenem Praxisprojekt mit Projektbericht (50 UE) und dessen Prüfung durch ein Expertengremium verliehen.



Markus Bassenhorst
Projektleitung



Christian Hampl
Projektkoordination

München, 30.01.2015

